

Notre rue des Pyrénées se meurt !

La rue des Pyrénées est l'axe central de notre commune, l'artère de notre cœur de ville, et pourtant **elle se vide de ses commerçants d'année en année**. Il y a quelques temps, les travaux de la ligne de bus Lineo 3 ont fait beaucoup de dégâts. Aujourd'hui, le passage un peu rapide des véhicules n'arrange rien à l'affaire.

Parmi les commerçants qui résistent, la librairie L'Exemplaire est aujourd'hui en danger et en appelle au soutien de la population pour sa survie. Malgré le soutien de bon nombre de Plaisançois durant la crise sanitaire, l'inflation et la baisse de fréquentation qui en découle ont mis à mal ce qui lui restait de trésorerie. **La situation est telle que la boutique risque de devoir fermer ses portes très rapidement**. Un petit geste du plus grand nombre d'entre nous permettrait à ce lieu de culture et de partage, unique à Plaisance, de surmonter l'été afin de tenir jusqu'à la rentrée prochaine.

Voulons-nous que Plaisance devienne une ville dortoir ?

Si le commerce est d'abord l'affaire des commerçants, **il revient aux élus, responsables de la ville et de l'intercommunalité, d'engager et de mettre en œuvre une stratégie globale adaptée à la situation de leur territoire**. Lors de la campagne électorale des municipales, nous avons proposé des leviers d'action pour la reconquête commerciale du centre-ville comme, par exemple, **dédier un agent municipal à l'accueil, la formation, l'accompagnement et l'orientation des entrepreneurs et commerçants dans leurs démarches administratives**. Ce dernier aurait aussi été chargé de faciliter la relation des entreprises entre elles et avec les investisseurs, mais également de mettre à disposition des locaux pour tester des activités.

Afin d'aider à la réussite des entreprises déjà installées, nous souhaitons inviter les habitants à la consommation locale, grâce à **une carte de fidélité offrant des réductions** sur l'ensemble des entreprises plaisançoises désirant adhérer, avec participation financière de la mairie. Autre idée, créer **un club d'affaires**, avec apport d'affaires, achats groupés, remises fournisseurs... afin de favoriser **une synergie entre associations et entreprises locales**. Par ailleurs, la prise en compte des critères environnementaux dans les appels d'offres municipaux, en tablant sur **la réduction du bilan carbone**, nous semblait également central. Enfin, l'idée de **dédier un agent municipal à l'accompagnement à la performance**, avec le soutien de la chambre de commerce et d'industrie et de la chambre des métiers, pour aider les entreprises à répondre aux appels d'offre, était un point fort de nos propositions.

Si l'on veut que les habitants recommencent à faire leurs achats en centre-ville, **il faut y faire revenir les commerces et soutenir ceux qui s'accrochent pour ne pas sombrer.**

Le groupe et les élus Plaisance Citoyenne

www.plaisance-citoyenne.fr